

PREFERÊNCIA DOS UNIVERSITÁRIOS EM RELAÇÃO A CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO ONLINE

Luane Trindade Pedrosa (Departamento de Empreendedorismo e Gestão da Universidade Federal Fluminense (UFF)) - luanepedrosa@id.uff.br;

Resumo:

Este artigo tem como objetivo contribuir para uma melhor compreensão dos padrões e preferências dos universitários em relação a cursos de especialização online, especialmente após a pandemia de Covid-19, que fez desse tipo de estudo, um grande atalho. Neste estudo, foi aplicada uma pesquisa quantitativa, com dados coletados através de um questionário online. Foi obtida uma amostra de 120 respondentes universitários que fazem ou já fizeram aulas remotas. O estudo foi realizado para ajudar instituições e plataformas que desejam implantar seus cursos online a entender quais são as preferências dos alunos e assim potencializar essa diversidade de ensino.

Palavras-Chave: cursos, online, universitários.

1. Introdução

O crescimento da alta tecnologia, a pandemia do vírus Covid-19 (do inglês *Coronavirus Disease*, 2019) e a praticidade do mundo atual são algumas das razões para cursos de especialização online estarem cada vez se tornando mais comuns. Considerando esse avanço, a análise sobre o assunto mostra-se importante e oportuno para contribuir com plataformas e instituições que vêm implementando esta nova forma de ensinar.

A pandemia nos trouxe novas percepções de gerir o mundo e em relação aos estudos, não foi diferente. Foi preciso, repentinamente, pensar em opções para substituir as clássicas aulas presenciais em todos os seus tipos: cursos, ensino fundamental, superior, graduação, etc. A introdução da educação à distância (EAD), apesar de já existir antes, cresceu e, segundo o jornalista Ibraim Gustavo (2021), se mostrou como a solução para o problema.

O presente artigo tem por objetivo demonstrar os padrões de interesse dos universitários em relação a cursos online. O estudo tem o foco em estudantes de ensino superior do estado do Rio de Janeiro, analisando suas preferências no ensino remoto, expondo suas vantagens e desvantagens e comparando-o com o ensino presencial.

A pesquisa realizada demonstrou grande falta de interesse dos alunos em relação à EAD. Até mesmo aqueles que já tinham aulas online a tempos, se mostraram mais familiarizados com o presencial. Por isso é importante que saibamos quais são suas preferências neste mundo acadêmico digital para que seja possível aumentar o interesse dos estudantes e potencializar esse novo tipo de ensino.

2. Revisão de Literatura

2.1 Pandemia

Em 2020, veio ao mundo a Pandemia do Covid-19, ela fez com que todos se isolassem em casa e a partir daí quase ninguém mais ia à escola, faculdade, trabalho, curso, etc. Foi comum ver jovens perdendo um ano inteiro de escola ou faculdade enquanto precisavam manter o afastamento para a doença não se propagar, não foi diferente com cursos de especialização, agora “a única saída era estudar online”(TNH1, 2020).

O ensino online é novidade, porém antes mesmo da pandemia ele já esteve presente todo o mundo. No entanto, ficou realmente mundialmente famoso após o isolamento social, em que todos tiveram que recorrer a esse atalho. A avançada tecnologia do mundo digital permitiu que pudéssemos estudar, nos formar e se especializar no conforto de nossas casas, só é preciso um computador ou celular e a Internet.

De acordo com a Nathália Cavaliere (2021), vice-presidente de marketing da Hotmart, plataforma de hospedagem de conteúdo digital, a procura por cursos online aumentou 161% após o início pandemia. Já a Romina Ederle (2021), diretora sênior de comunicação global da Udemy, marketplace destinado a ensino e aprendizado no Brasil e no mundo através dos cursos, aponta que somente em dois meses de pandemia, no território brasileiro, houve um aumento de 95% das inscrições e a nível global esse crescimento foi de 425%.

2.2 Cursos de especialização online

Os cursos, no geral, servem para uma variedade de interesses como obter conhecimento, se especializar, profissionalizar, enriquecer o currículo, muitos também contam como horas complementares para fins acadêmicos e até mesmo aprender um novo hobby. Sendo assim, cursos online são uma forma de estudar mais facilitada e prática, pois eles permitem que o estudante tenha aulas em qualquer lugar com internet, é preciso apenas levar um computador ou celular.

Segundo a Plataforma Solution (2020), dentre todas as vantagens, as principais são o melhor custo/benefício, por não ter que pagar condução ou gasolina para ir até o local de estudo, nem por lanche/almoço, a possibilidade de assistir as aulas quando e onde quiser, caso seja gravada, a facilidade de administrar o tempo e o aprendizado garantido.

Atualmente existem inúmeras plataformas digitais que disponibilizam cursos online, muitos são até gratuitos, fato que, além do certificado, acaba atraindo ainda mais o interesse dos estudantes. Dentre as pesquisas para este artigo, realizadas em sites pelo Google, as plataformas de cursos gratuitos mais citadas foram Coursera, Udemy, SESI, LearnCafe e Veduca (POSITIVO, 2018).

No entanto, esse estilo de ensino ainda demonstra bastante desinteresse por parte dos alunos, 70% deles preferem o presencial (JCNET, 2020). E um dos principais motivos disso é a falta de atenção e o foco que muitos só conseguem ter no ensino presencial. A falta de estar em um ambiente próprio pro estudo pode ser bem frustrante para muitos estudantes.

3. Metodologia de Pesquisa

A pesquisa realizada para este artigo pode ser classificada quantitativa. Foi elaborado um questionário, utilizando-se a plataforma do Google Forms, com 18 perguntas distribuído em grupos de universitários de todo território do Rio de Janeiro, através de divulgações em plataformas de redes sociais como, Facebook, WhatsApp e Instagram, obtendo-se ao todo 120 respostas. Foi pesquisado, também, dados disponibilizados por meio de sites públicos e de notícias com fins de demonstrar as porcentagens e números usados para melhor entendimento do artigo.

A principal função dessa metodologia é oferecer dados através de números, cálculos matemáticos, métricas e percentuais, tendo como fim uma pesquisa com resultados de caráter objetivos.

Pode-se descrever também uma pesquisa de natureza qualitativa, iniciada com um levantamento bibliográfico, com base na leitura de diferentes artigos, teses e matérias publicadas por meio do qual buscou-se entender os motivos para o desinteresse dos estudantes em cursos online, apontar suas vantagens e desvantagens e para a discussão dos resultados do questionário.

Já nesta metodologia, sua principal função é oferecer narrativas e ideias individuais dos autores por meio de pesquisas e estudos, tendo como fim uma pesquisa com resultados de caráter subjetivo.

4. Resultados

4.1 Sobre os Respondentes

No início do questionário, houve uma seção nomeada “Sobre você” voltada inteiramente para o perfil dos respondentes. Dos resultados, a distribuição entre homens e mulheres se mostrou bem equilibrada, 50,8% homens e 49,2% mulheres. Já em uma pergunta sobre a idade, a maioria tinha 20 anos, 25% das respostas, em seguida com 19,1%, todos que tinham 21 anos. Em relação

ao período da faculdade em que os universitários estavam cursando, a maioria era do terceiro período, com 22,5% do total. Logo em seguida, o segundo período com 19% do total.

Os estudantes que já tinham feito algum curso online antes da pandemia aparecem em minoria com apenas 26,7% das respostas.

Você já fez curso online antes da pandemia?

120 respostas

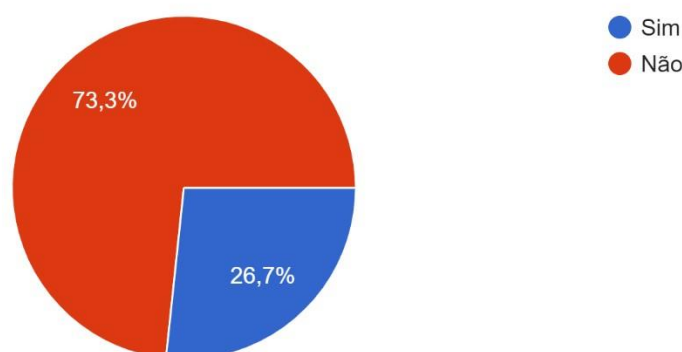


Gráfico 1: Cursos de especialização online Fonte: Elaborado pela autora (2022)

4.2 As Preferências dos Respondentes

A segunda seção do questionário nomeada “Suas preferências” foi elaborada para analisar os padrões de interesse dos universitários no que diz respeito a cursos online e a EAD no geral, para que seja possível melhor entendimento e assim possibilitando futuramente o crescimento deste tipo de curso.

Em uma pergunta sobre a preferência dos alunos em relação ao ensino remoto ou presencial, o ensino presencial se mostra muito mais requisitado, com 90% das respostas. E no que diz respeito a tirar dúvidas e fazer perguntas ao professor, o presencial também ganha, com 65% das respostas em relação ao online.

Você prefere ensino presencial ou remoto?

120 respostas

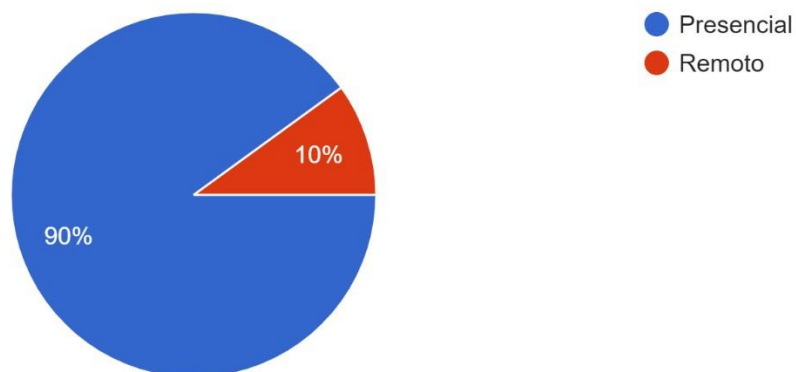


Gráfico 2: Cursos de especialização online

Fonte: Elaborado pela autora (2022)

Você prefere fazer perguntas e tirar dúvidas no online ou presencial?

120 respostas

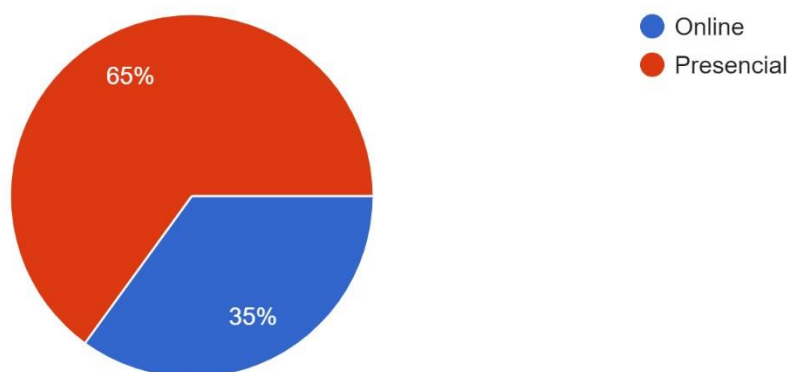


Gráfico 3: Cursos de especialização online

Fonte: Elaborado pela autora (2022)

Agora, nos cursos online, a preferência dos alunos é ter a avaliação final por meio de trabalhos, superando em 72,5% em relação a avaliação por meio de uma prova. Outra preferência demonstrada também foi a prova de múltipla escolha ganhando em 75,8% dos votos em relação à prova discursiva.

Um grande padrão analisado, foi o uso do computador ao invés do celular para assistir as aulas e realizar as atividades do curso. Dos 120 respondentes, a grande maioria com 110 pessoas usa o computador.

As apresentações de slides durante as aulas também se mostraram bem importante entre os estudantes.

Você prefere aulas online com apresentações de slides durante a explicação?

120 respostas

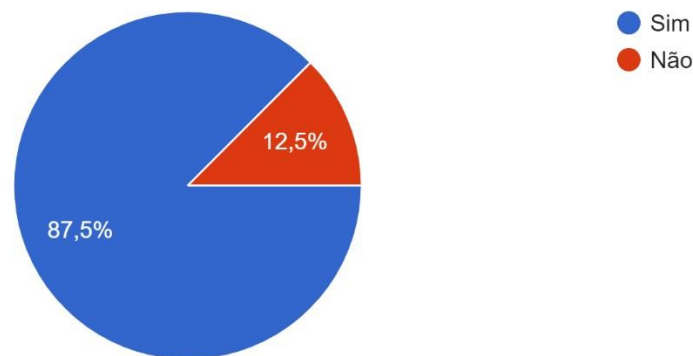


Gráfico 4: Cursos de especialização online

Fonte: Elaborado pela autora (2022)

Duas perguntas importantes para a discussão do artigo também, foram sobre a preferência entre cursos de longa ou curta duração e a preferência entre aulas gravadas ou ao vivo. A primeira com 86,6% dos votos nos cursos de curta duração e a segunda se mostrou mais equilibrada com 52,5% dos votos nas aulas gravadas.

Por fim, um outro padrão de interesse dos universitários apresentado foi o de cursos que permitem que o estudante faça um download dos arquivos, aulas e materiais apresentados durante o ensino.

5. Discussão

Percebe-se pelos resultados da pesquisa realizada para o presente artigo, que os universitários mantêm pouco interesse no que diz respeito ao ensino online, um grande motivo que pode justificar esta problemática é a falta de foco que o aluno tem quando estuda fora do ambiente especificamente voltado para o ensino, como uma sala de aula. Além disso, outra desvantagem dos cursos online que podem levar os estudantes a preferirem o presencial é falta de interação social.

Ademais, a falta de acesso ao computador pode ser outro ponto negativo. Assistir às aulas pelo celular pode ser desgastante e desafiador por diversos motivos, como a tela muito pequena, distrações a qualquer momento por notificações em aplicativos de uso comum entre os universitários, como WhatsApp, Instagram e Facebook, falta de algumas funcionalidades que talvez um computador poderia ter, entre outros.

No entanto, é justamente por esses motivos que devemos pontuar as vantagens dos cursos online e apontar as preferências dos alunos, para que essa forma será possível melhorar a experiência de quem deseja utilizar esta forma de ensino e potencializá-la cada vez mais.

De acordo com uma matéria publicada no Blog da Solution, plataforma de cursos online, as cinco principais vantagens dos cursos EAD são a flexibilidade de horários, o acesso facilitado ao conteúdo, o fato de você nunca perder aula pois é possível retomar o conteúdo, a otimização do seu tempo e o melhor custo/benefício.

No que diz respeito aos padrões de interesses dos universitários, é interessante que os professores criem critérios de avaliação do curso baseada em trabalhos, para ter melhor recepção dos alunos, pelo que mostra o resultado do questionário. É importante também que os cursos tenham fácil atendimento às dúvidas, como monitorias online destinadas a realizar suporte ao aluno, disponíveis durante um horário definido em dia úteis, por exemplo.

Outro fator de preferência são as provas múltipla escolha, o curso de especialização que optar por este tipo de exame terá sucesso no feedback de quem o fizer. Além disso, as aulas gravadas também são um padrão de preferência, elas dão sempre a possibilidade de o aluno rever ou assistir em um momento em que esteja mais disponível, dando ainda mais credibilidade ao curso e podendo aumentar o conhecimento do estudante, como por exemplo, assistindo novamente as partes de não entendimento para então fixar o conteúdo.

A apresentação de slides durante as aulas ao invés de uma aula com apenas o professor explicando sem demonstração visual nenhuma da matéria também é uma boa oportunidade para atrair alunos. Segundo o artigo publicado pelo Blog Professor Digital, a apresentação de slides “permite a apresentação do resumo de uma aula de forma organizada e pode, portanto, servir de roteiro de estudo para o aluno”.

Por fim, cursos de curta duração parecem chamar mais a atenção dos universitários, de acordo com análises em sites que apontam sobre cursos de curta duração, as principais vantagens desse tipo de ensino são o aprendizado rápidos, melhor foco na prática e resultados instantâneos e consistentes para a carreira.

6. Conclusão

A pesquisa teve como intuito próprio discutir os padrões de interesses dos universitários em relação a cursos de especialização online. Entende-se que a grande maioria ainda prefere o ensino presencial ao online. No entanto, espera-se que com a pesquisa realizada seja possível mudar esse cenário transformando os cursos online em grandes recursos para se estudar. Avaliar critérios como, disponibilidade de tirar dúvidas, tipo de prova, tipo de avaliação e duração do curso são de extrema importância para captar o interesse dos alunos e induzi-los a se inscreverem.

O tema cursos de especialização online ainda trazem muitos questionamentos para a população estudiosa. Como limitação da pesquisa, pontua-se o questionário contendo como alguns dos respondentes pessoas que nunca haviam feito cursos online, apenas aulas online pela faculdade, trazendo assim pouca experiência para as respostas.

Fica para recomendação de estudos futuros, pesquisas mais dedicadas a profissionais que desejam aperfeiçoar suas habilidades e conhecimentos através dos cursos online, como sendo um público com experiências, opiniões e requisitos maiores sobre o assunto. Com fins, então de obter um resultado mais objetivo sobre o tema abordado.

Referências

GUSTAVO, Ibraim. **Ensino à Distância: O crescimento do EaD durante a pandemia.** [S. l.], 2021.

OLIVEIRA, M. V. **PANDEMIA aumenta procura por cursos online sobre habilidades comportamentais e vida digital.** SP, 2021. Disponível em: <https://porvir.org/pandemiaaumenta-procura-por-cursos-online-sobre-habilidades-comportamentais-e-vida-digital/>

TNH1. **Diretrizes de segurança para usuários dos bate-papos por vídeo em 2021.** [S. l.], 2020.

POSITIVO (Brasil). **6 MELHORES SITES COM CURSOS ONLINE.** Brasil, 2018.

Disponível em: <https://www.meupositivo.com.br/doseu jeito/dicas/melhores-sites-com-cursos-online-gratis/>.

LOSADA, Analía Verónica; BRITO, Gisana Nascimento. **A PERCEPÇÃO DO ALUNO SOBRE OS CURSOS ONLINE**. REVISTA OBSERVATÓRIO, [s. l.], p. 142-164, 2017.

MARTINEZ, Fernanda. **Busca por cursos on-line dispara na pandemia; veja dicas para empreender no universo digital**. Brasil, 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/pme/noticia/2021/08/03/busca-por-cursos-on-line-dispara-napandemia-veja-dicas-para-empreender-no-universo-digital.ghtml>.

GAIOTO, Danielle. **5 vantagens de fazer um curso online**. [S. l.], 2020. Disponível em: <https://plataformasolution.com.br/5-vantagens-de-fazer-um-curso-online/>.

MAGALHÃES, André Lourenti. **6 melhores aplicativos e plataformas de cursos online**. [S. l.], 2021. Disponível em: <https://canaltech.com.br/apps/melhores-aplicativos-cursos-online/>

MEDEIROS, Valdemar. **Conheça os 10 melhores sites para fazer cursos online gratuitos e EAD (à distância) com certificados gratuitos**. [S. l.], 2021. Disponível em: <https://clickpetroleoegas.com.br/conheca-os-10-melhores-sites-para-fazer-cursos-online-gratuitos-e-ead-a-distancia-com-certificados-gratuitos/>

ESTADÃO CONTEÚDO. **70% dos alunos preferem aula presencial**. [S. l.], 2020. Disponível em: <https://www.jcnet.com.br/noticias/nacional/2020/07/731455-70--dos-alunos-preferem-aula-presencial.html>

PROFJC. **Uso pedagógico de apresentações de slides digitais**. [S. l.], 2010. Disponível em: <https://professordigital.wordpress.com/2010/07/17/uso-pedagogico-de-apresentacoes-deslides-digitais/>

ALTA GERÊNCIA. **Cursos de curta ou longa duração: o que vale mais a pena?**. [S. l.], 2019. Disponível em: <http://m1altagerencia.com.br/blog/cursos-de-curta-ou-longa-duracao-oque-vale-mais-a-pena/>